



2020年4月22日(水) 午前10時～

場所 北大阪商工会議所 きらら事務所 会頭応接室

久門会頭 × 南條会長
対談

南條会長

本日はお忙しいところ、貴重なお時間を頂戴し、誠にありがとうございます。2020年度は状況が全く異なる中でのスタートとなりました。今までは例会を行い、研鑽を通してつながりを深めてきましたが、今後必要とされるのは「人と人とのつながりを、新たな形で創造していくことが大切である」と日々考えております。

その中で、まずは北大阪商工会議所青年部の日頃の活動に対する久門会頭のご感想をお聞かせください。

久門会頭

まず、北大阪商工会議所青年部には、会員拡大やオクトーバーフェストを通じて各種活性化に取り組んでいただいていることに感謝申し上げます。

コロナ禍の下、例年とは違ってWebやテレワークが進み、世の中はどんどん変化しています。我々も柔軟に変化に対応していかなければなりません。

南條会長

北大阪商工会議所青年部は発足以来、39年目となります。また全国で2番目に会員数の多い青年部に成長しました。2019年度も60名を超える会員を新たに迎え入れました。※4月1日時点372名

全国でも屈指の規模となった青年部に対し、商工会議所の一翼を担う青年経済人として期待されることがあればお教えください。

久門会頭

青年部の方は若い今のうちにチャレンジや経験をたくさん積まれて、商工会議所本会を引っ張ってくださる人材を輩出いただければと期待しています。あくまでも本業が一番大切であることを忘れずに、ご活躍いただきたいと思っています。

南條会長

そうですね。青年部メンバーには、商工会議所の魅力を知って欲しい。事業で困ったことがあれば、商工会議所を頼って欲しい。青年部を卒業しても自社の発展につながるように活かして欲しい。僕自身もそう思っていますし、間違

いなく370名のメンバーとのつながりは大きな財産です。

南條会長

新型コロナウイルス感染症により経済の滞りが予想される中、商工会議所としての事業所様に対する支援内容等あればお教えください。

久門会頭

難しい質問になりますが、いま取り組んでいるのは、いかに早く情報を伝えるかということです。ご存じの方もおられれば、そうでない方もおられる。我々は各事業所様に必要な情報を発信し続けていくことが重要であると考えています。また枚方、寝屋川、交野の3市へマスクやガウンの寄付をさせていただき、今後は飲食業界に対しても同様にお力になればと考えています。

南條会長

同感染症により経済的ダメージを受けられた事業所様、地域に対して、青年部に期待されることがあればお教えください。

久門会頭

まずは青年部の方々には各々の会社の経営を頑張ってもらって、その次に地元が元気になるように何か企画を考えていただきたいと思っています。

このような時だからこそ、工夫してできることがあるはず。会員の飲食店をネットで紹介する、在庫が残ってしまったら、必要な人とマッチングする仕組みを作るなど。青年部に入って良かったと思っただけの企画を行ってはいかがですか。

南條会長

リーマンショックや東日本大震災などによる景気低迷期を経験されてきた久門会頭から、青年部メンバーが自身の会社で今後取り組まなければならないことをお教えください。

久門会頭

会社というのは普段からマネジメントしながらコツコツと一生懸命経営していくのが大切で、常にリスクを考えていなければなりません。考

えている人と考えていない人とは違いが出てくる。偉そうには言えませんが、全部をつぎこまずに少しは余裕を持った経営をしていくことが大切だと思っています。

司会

昨年度の新入会員60名の内、30名は会議所の非会員であり、商工会議所会員になっていただきました。

組織として、会員拡大は重要であると思いますが、久門会頭が考えておられる会員の維持・拡大についてお聞かせください。

また青年部に会議所会員の維持拡大に対して、期待されることがあれば、お教えください。

久門会頭

どの組織も会員の維持・拡大は大切なことですね。色んなことをチャレンジしようと思っても会員がいないと出来ないので。皆さん「入って良かった」と思って貰えることが一番です。

南條会長

商工会議所の魅力を伝えていくことです。会員拡大のきっかけは知り合いとのつながりが多いかと思いますが、その後の商工会議所の魅力を一会員が伝えるのは難しいようです。

久門会頭

商工会議所の部会等の組織を使って、会員に有益な情報を伝えていく。コロナ禍で経営が苦しくなっている今こそが会員のお役に立てる時です。入会された方には「今、入って良かった」という情報がたくさんあるのが良いですね。

南條会長

新しいメンバーさんから続いてご紹介いただくメンバーさんが増えていっていますが、フォローが上手く出来れば、より活用してもらえます。商工会議所本会の方といつでもどんなことでも相談が出来るのは大きな魅力です。



久門会頭

例えば商工会議所で事業者向けの保険などありますが、単なるメリットを伝えるだけでは難しい。商工会議所の情報は本当にたくさんあり、出来るだけ伝えていますが、まだまだ利用されていないということは伝え方に工夫が要ります。

業種別の部会からのニーズを発信していただくことで、より有効活用していただきたいですね。

南條会長

もっと早く知っておけば良かったと思うことも、利用すればたくさんありますからね。

司会

本会与青年部と一緒に出来る事業やビジネスについて、久門会頭のお考えがあればお教えてください。

久門会頭

銀行とタッグを組んで国につなげることなど色々なことが出来るので、ビジネス交流等もっとマッチングしていくことが大切です。何が必要か、今年度は調査からしっかり始めています。

南條会長

本会ともっと交流をすれば、一番有効な情報がすぐに入ることが出来るということですね。

久門会頭

情報収集、活用は経営と一体なので、とても大事だと考えてます。

司会

令和4年度に日本商工会議所青年部3大事業のひとつである全国会長研修会を北大阪商工会議所が主幹となり、実施します。全国より会長、会長予定者、青年部事務局を担う商工会議所の職員の方々が、この北大阪にお集まりいただきます。

この事業について、久門会頭として期待されることがあればお教えてください。



久門会頭

北大阪3市(枚方市・寝屋川市・交野市)の宣伝をして欲しいのがひとつと、親交を深めて自企業にしっかり役立った交流になって欲しいと願っています。

商工会議所のやっていることはおそらく何十年前から変わっていない。しかし各企業の事業はどんどん変わってきている。例えばテレワークひとつでも商工会議所は情報発信の中心なので一番に始めないと駄目です。各企業の手本にならないといけないのです。

ところが現在は企業の方が早い。変わらないのが良いのではなく、商工会議所が先頭に立ってやらなければ、と思う。商工会議所が素晴らしいと思って貰えるためには大切なことです。企業経営としてどうあるかの情報も入っているのに、利用してもらっていないのがもったいない。

世の中の変化を素早くキャッチし、お役に立てる情報を発信することで会員さんに喜んでいただきたいですね。

司会

令和2年度の南條青年部会長のスローガンは「創造力～想像できる未来を超えよう～」このスローガンに対する久門会頭のイメージや感想があれば教えてください。

南條会長

先に説明させていただきますと、無から創り出すということは仕事の中で大事だなと。YEGなら人と話すことによって、初めての情報と自分の情報が結び付くと新しい想像が出来て、次の進歩につながっていく。それを実践してもらうために委員会があります。皆んなが意見を出し合い、構想を練った事業が、まだ見えていない世界を創り出し、その経験がこれからの仕事にも生きてくる。しかし、今回のコロナの影響で今までのやり方が通用しないことがわかりました。だからこそ色々な人の考え方の引き出しを持ち寄って、必要ならばアンケートもしてみるなど、情報を取り込み、思考力を磨くことで世界が広がる。仕事は自分のキャパで出来ていると思うので、新しいことをやってみよ

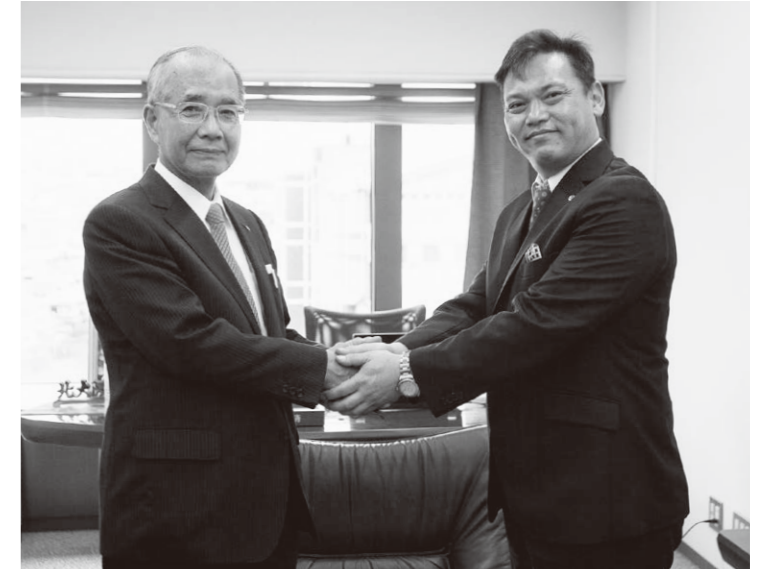
う。次の段階は他から新しい発想や情報をもたらって、これまでの自分を越えた想像力が生まれてくる。そういう風にYEGを使って貰いたい。370名のメンバーがいて、色々な発想があるのは最大の資源だと思います。そして予算も大きい事業が出来る。圧倒的に他の団体では出来ないことが出来るスケールメリットがあります。このスケールメリットを活かすためにも新しい想像を創っていける。それが自企業の発展につながる。そういう思いを一年通してやっていきたいとスローガンにしました。

久門会頭

スローガンを聞いて思ったことは、私の経験では、「考えて、考えて、考えること」が大事だと思う。悩んで悩んで、考えて考えるからこそ、違うことの到達点が見えてくる。漠然と考えずにいるとゴールは見えない。日々考えるからこそ次が出ると思っています。

南條会長

色々なメンバーの意見をしっかり吸い取れてデータに出来る仕組みを作る。それは次につながることだし、お役に立てる仕組みを作ろうと思っています。今は飲食店など大変な時なの



で、何かYEGとしてメリットを感じて貰いたい。先を見据える仕組みを考えたいと思っています。

久門会頭

お役に立てることがいっぱいあると思うので、なんにでもチャレンジしていきましょう。常に大きい目標を持って何事も進んでいくことが大事だと思います。一緒に頑張りましょう。

南條会長

今日は貴重なご意見をたくさんいただき、ありがとうございました。


北大阪商工会議所 青年部

会員募集

商工会議所青年部 [YEG] は
次代の地域経済を担う若手
経営者の集まりです。

2020年度スローガン

創造力 ～想像できる未来を超えよう～

2020年度会長 南條 範 秀

〒573-1159 枚方市車塚1丁目1番1号
輝きプラザ「きらら」6F

枚方市立地域活性化支援センター内

TEL: 072-843-5163 FAX: 072-841-0173

北大阪商工会議所青年部事務局

http://kitaosaka-yeg.jp/

ご興味のある方は
こちらへ

